

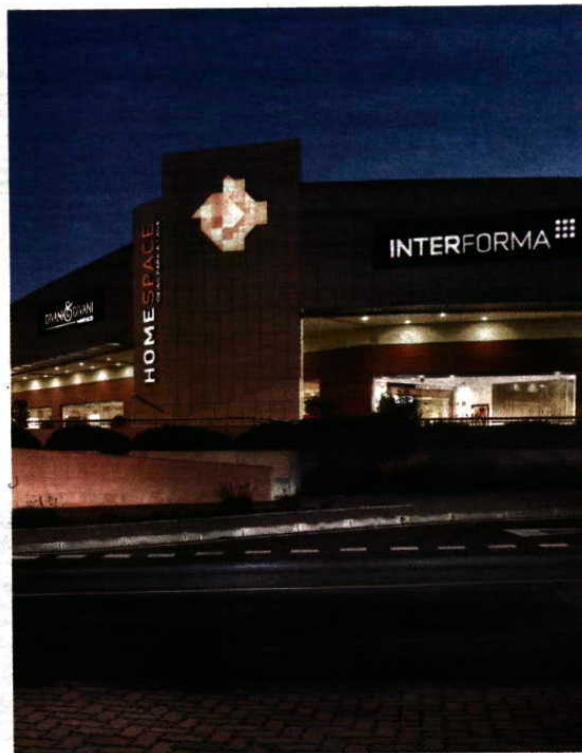


# UM CONCEITO FEITO DE BOAS IDEIAS PARA A CASA

JOÃO BESSONE



Interior da loja Interforma no edifício do Home Space (Alfragide), concebido de raiz à medida de cada cliente



O edifício acolhe duas marcas de referência: a Interforma e a Divani &amp; Divani

**INSERIDO NUMA DAS ZONAS** de maior tráfego comercial da Europa, é um oásis de tranquilidade, requinte e bem-estar. O Home Space, edifício que acolhe duas marcas de referência no mercado mobiliário nacional – Divani & Divani e Interforma – foi feito de raiz para que quem o visita se sinta em casa. Mais do que isso: para que se sintam na sua futura casa. Este é, afinal, o objetivo dos diversos ambientes de decoração recriados ao longo de um total de 3000 m<sup>2</sup> de área de exposição, onde se oferece ao cliente tudo o que precisa para, com toda a calma e o melhor aconselhamento, ter uma perceção clara do que realmente lhe convém para mobilar e decorar a sua nova habitação ou refrescar a atual.

Situado em Alfragide e inaugurado em 2006, este centro logístico do Grupo Interforma tem um total de 16 mil m<sup>2</sup> de área, incluindo as amplas lojas daquelas duas marcas – distintas, mas complementares – que expõem, lado a lado, toda a exuberância e qualidade superior das insígnias internacionais que representam. Mas o Home Space é muito mais do que espaço e agradável. Disponibiliza um parque de estacionamento gratuito para que os

clientes não sofram o stress do parqueiro, oferece um horário de funcionamento alargado (das 10 às 21h00, exceto aos domingos e feriados, em que encerra às 19h00), e tem até uma sala de diversões para manter as crianças ocupadas (com monitoria) enquanto os adultos se concentram na grande variedade de mobiliário e acessórios à sua disposição.

“O conceito Home Space – Ideias para a Casa foi, desde o início, pensado e executado para facilitar ao máximo a vida aos nossos clientes”, confirma Margarida Ferreira, diretora-geral do Grupo Interforma.

Perante o *feedback* positivo, a expansão deste modelo já faz parte da estratégia da empresa. O que se traduz, desde logo, num desejado aumento do leque de negócios a integrar na oferta em Alfragide. Para concretizar este objetivo, o Grupo Interforma está, de momento, aberto a parcerias com outras marcas que possam complementar o conjunto de propostas Ideias para a Casa, que agora está alicerçado nos ambientes da Divani & Divani e no mobiliário Interforma.

“Estamos receptivos a acolher parceiros nas áreas da iluminação, da tapeçaria, ou outras que se coadunem e tragam mais-

valias a este conceito”, concretiza aquela responsável.

Mas, além do aumento da diversidade no domínio da decoração, a meta passa, ainda, pela própria expansão geográfica do Home Space, estando prevista a sua implantação noutras zonas do país, designadamente no Grande Porto e, depois, no Algarve.

Em sentido inverso encontra-se a presença da Interforma nos centros comerciais, assistindo-se a uma retirada gradual desde há alguns anos.

“Os centros comerciais tiveram um papel importante na construção da notoriedade da marca, por se tratar de locais de grande circulação de pessoas, mas depois, feita assim a identificação com o público, importa agora criar as condições necessárias para que o contacto se desenvolva com o cuidado e a calma que merece... e isto nem sempre é possível em áreas como as que nos são destinadas nos centros comerciais”, explica Margarida Ferreira.

Enquanto no Porto o Grupo Interforma continua à procura do “espaço ideal” para uma nova loja, depois de ter encerrado a que ocupava no NorteShopping – sendo que a presença do espaço-sede ali perto, em Santa Maria da Feira, vai permi-

tindo que essa busca se faça sem pressão – em Lisboa a intenção é manter as lojas do Colombo como uma espécie de primeira montra e vitrina.” Sendo uma loja de pequena dimensão, tem uma equipa tecnicamente muito bem preparada, que com o recurso aos meios audiovisuais e informáticos, consegue apresentar toda a coleção e oferecer soluções completas e diversificadas. Beneficiando da proximidade da loja da Interforma do Home Space, que permite “verdadeiras visitas guiadas” através da nossa coleção aos clientes que o pretendam fazer, o Colombo continua a ser uma aposta válida no mercado da Grande Lisboa. O que nos lembra que não há regra sem exceção e que não devemos ser fundamentalistas!”

Com uma localização privilegiada em termos de acessos, condições de atendimento muito facilitadoras para os clientes e propostas de mobiliário e decoração tentadoras, pode dizer-se que o edifício Home Space tem tudo para ser um ponto de paragem obrigatório para quem procura boas Ideias para a Casa e é, sem dúvida, a Joia da Coroa do Universo da Interforma.

TEXTO JORGE A. FERREIRA





# ESPECIAL DECORAÇÃO dê um novo visual à sua casa

MOBILIÁRIO, ILUMINAÇÃO, TINTAS E ACESSÓRIOS  
novidades a reter